

Hallo • Guten Tag • Bonjour • Ciao • Hola • Hello
Yassou • Merhaba Dobry den • Selamat • Aloha
Marhaba • Óla • Hallå • Kon'nichiwa • Xin chào

Receptontwikkeling en culinaire copy

zet uw product in de kijker en
laat jouw klanten koken en proeven!

con•text

Vertaal- & communicatiebureau

ADRES Stationsstraat 13, 9300 Aalst EMAIL hallo@con-text.be TEL 0468 49 74 90 IBAN BE55 0689 3229 7844 BTW BE0713.650.378

Voorstelling con-text

Wij zijn con-text, een vertaal- en communicatiebureau, met expertise voor de reis- en voedingssector, musea en culturele organisaties, overheden en ngo's.

Wij zorgen voor alle modaliteiten om jouw boodschap over te brengen:

- vertalingen: adequate vertalingen door native speakers
- redactie en hertalingen van teksten, aangepast aan doelpubliek en context
- copywriting: wij vinden de woorden die op het puntje van jouw tong liggen
- typografie en beeld: de juiste context bij de tekst zodat jouw verhaal helder en duidelijk is

Samen vormen wij een collectief van woord- en beeldmensen en dat is ook onze troef: meerdere handen en ogen bekijken jouw communicatie en hertalen alles tot een efficiënte boodschap.

Voor elke communicatieopdracht stellen we een team op maat samen:

Een tekst naar meerdere talen vertalen? Verschillende vertalers nemen de tekst onder handen en bekijken en vergelijken samen het eindresultaat.

De juiste sfeer nodig om jouw onderwerp te communiceren? Een team van copywriter en grafisch vormgever zorgt voor de gewenste look and feel.

De communicatie van een project van a tot z? Wij stellen een timeline en strategisch plan op; wij zorgen voor tekst en content voor alle media en elk doelpubliek.

Receptontwikkeling

Je wil als voedingsbedrijf graag je product in de spotlights zetten en consumenten tips geven over hoe ze ze best gebruiken en de smaak optimaal tot z'n recht laten komen. Er is geen betere manier dan een recept. Koken is in, duurzaam is een hype... In het kielzog van populaire koks als Jeroen Meus en Pascale Naessens, zet je jouw fans aan de kook!

Hoe gaat receptontwikkeling in zijn werk?

Eerst en vooral ga jij zelf als ondernemer of producent ons alles vertellen over de kwaliteit en de smaak van jouw product. We bekijken samen wat voor recept we ontwikkelen: wordt het een hapje of dessert? Gebruiken we jouw product op een onconventionele manier of eerder klassiek? Promoten we jouw specifieke smaken voor Belgische klassiekers of ga je liever voor fusion of wereldkeuken?

Deze recepten zijn gericht naar jouw consumenten, dus we houden rekening met wat zij lekker vinden en welke andere ingrediënten ze graag kopen. Bovendien vinden we het belangrijk dat elk gerecht kan gemaakt worden in de gemiddelde Vlaamse keuken (lees: geen dure apparaten nodig!).

Wij werken vervolgens een eerste recept uit en proeven mag! Tenslotte schrijven we een vlotte tekst over hoe je het maakt.

Culinaire copy

Waarschijnlijk heb jij als voedingsproducent heel wat expertise die je (bijna) nooit deelt met je klanten. Consumenten zijn nochtans heel nieuwsgierig naar de origine of geschiedenis van je product, hoe het wordt gemaakt en ook naar jouw verhaal als ondernemer. Een klant kiest niet alleen jouw product omwille van het product (want er zijn wellicht nog gelijkaardige producten op de markt), maar omwille van jouw persoonlijk verhaal. We helpen je graag uit de nood om jouw culiverhaal en makerservaringen op een originele manier te verwoorden.

Eenmalig gebruik maken van onze diensten? Dat kan, maar we bieden ook een abonnementsformule waarbij we je elke maand van kraakverse content voorzien!

Prijzen

Receptontwikkeling	95,00 €/recept
Beeldmateriaal	30,00 €/foto (incl copyright)
Culinair copy	65,00 €/uur of abonnementsformule

De tarieven van onze pakketten zijn berekend op het aanbod hierboven beschreven. Vertalingen kunnen ook en zijn uiteraard ad hoc. Hiervoor rekenen we een tarief per woord (€ 0,15).

Ook voor drukwerk stellen we graag een offerte op maat op.

Alle prijzen zijn exclusief btw.

Alle sleutelmomenten verhouden zich tot de officiële gunningsdatum en zijn onderhevig aan respons vanuit de opdrachtgever.